

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023

I. Căn cứ

Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Kế hoạch số 46/KH-SCT ngày 16/11/2021 của Sở Công Thương “Kế hoạch thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai”;

Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương.

II. Mục đích, yêu cầu

Tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai “về việc thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai”.

Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh mặt hàng nông sản, cơ quan quản lý nhà nước về tầm quan trọng và tham gia đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản bằng các hoạt động thực tiễn.

Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch. Kết hợp lồng ghép việc triển khai các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, các địa phương trên địa bàn tỉnh và các nhiệm vụ của Sở Công Thương để đổi mới, tổ chức lại phương thức, kênh tiêu thụ nông sản nhằm làm tốt công tác dự báo nhu cầu thị trường, định hướng sản xuất trên cơ sở ứng dụng khoa học công nghệ cao, truy xuất nguồn gốc nông sản, sản phẩm uy tín, chất lượng và cạnh tranh trên thị trường.

III. Nội dung

1. Triển khai các hoạt động nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

Phối hợp với các cơ quan báo, đài; Công ty truyền thông; Các cơ quan, đơn vị liên quan, xây dựng phóng sự, tin bài, phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục... tập trung:

Tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng về đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản.

Quảng bá các nông sản chủ lực, có thương hiệu, các vùng chuyên canh, nguyên liệu của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin điện tử.

+ 01 Phóng sự với thời lượng phát sóng từ 01 đến 03 phút/phóng sự.

+ 01 Tin báo

Thời gian thực hiện: Quý II và Quý III năm 2023

2. Phát triển hạ tầng thương mại

- Phối hợp với các Sở ngành, địa phương liên quan triển khai các chính sách ưu đãi, kêu gọi đầu tư, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, xây dựng các loại hình cơ sở hạ tầng thương mại: siêu thị, trung tâm mua sắm, chợ đầu mối, chợ truyền thống, cửa hàng tiện ích... đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hạ tầng thương mại; hướng dẫn các địa phương thực hiện nâng cấp, phát triển chợ truyền thống, kết hợp với từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ của chợ; kiện toàn và nâng cao năng lực hoạt động cho các tổ chức quản lý chợ.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

3. Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá “phi truyền thống” như liên kết các sản phẩm thương mại điện tử, các trang mạng xã hội... và ứng dụng công nghệ thông tin làm phong phú, đa dạng hoá công tác quảng bá nhằm tạo ra cách tiếp cận, giới thiệu mới, hấp dẫn, thuận lợi cho người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, thị trường tiêu thụ nông sản; Giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm đến người tiêu dùng. Đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh vào tiêu thụ tại các siêu thị Co.op mart, Vinmart và một số siêu thị bán lẻ tại các tỉnh khác.

Hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản tại các hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Hà Nội, thành Phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước, các sự kiện tổ chức trong và ngoài tỉnh...nhằm tìm kiếm thị trường, đối tác.

Tham mưu tổ chức Hội nghị gặp mặt các Hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh mặt hàng nông sản... để nắm bắt, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp; kết nối, hỗ trợ tiêu thụ, phân phối, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, có lợi thế của tỉnh.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

4. Ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm

Phối hợp tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về thương mại cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh mặt hàng nông sản nhằm quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm nông sản.

Thời gian thực hiện: Quý III/2023

5. Thúc đẩy các mô hình liên kết tổ chức sản xuất, chế biến tiêu thụ nông sản

Liên kết thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản vào các siêu thị trong và ngoài tỉnh Gia Lai, nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh và tính thích ứng của hàng nông sản đối với nhu cầu và sự biến đổi của thị trường.

Tham quan, học tập về mô hình đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản của các tỉnh để vận dụng tại Gia Lai nhằm thúc đẩy các mô hình liên kết tổ chức sản xuất, chế biến tiêu thụ nông sản.

Cách thức tổ chức: Phòng Quản lý thương mại tham mưu Lãnh đạo Sở về nội dung, cách thức tổ chức tham quan, học tập về mô hình đổi mới phương thức nông sản ở các tỉnh, thành phố.

Thời gian thực hiện: Quý III/2023 và Quý IV/2023

6. Xây dựng vùng nguyên liệu, đẩy mạnh phát triển công nghiệp chế biến và thu hút các thành phần kinh tế đầu tư vào nông nghiệp nông thôn

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh thu hút doanh nghiệp đủ lực dẫn dắt, định hướng sản xuất, chế biến, dự trữ và tiêu thụ nông sản theo tín hiệu thị trường (trong và ngoài nước).

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

IV. Kinh phí thực hiện: Ngân sách tỉnh năm 2023

Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương (có Phụ lục dự toán chi tiết kèm theo).

V. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý thương mại: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Thanh tra Sở: Chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở: Phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động và hướng dẫn trong công tác thanh quyết toán kinh phí theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt.

4. Các phòng, thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp với phòng quản lý thương mại hỗ trợ một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tuyên truyền về Kế hoạch triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản, quảng bá các nông sản chủ lực, có thương hiệu, các vùng chuyên canh, nguyên liệu của tỉnh trên Website và bản tin Công nghiệp và Thương mại.

- Hỗ trợ, kết nối và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nông sản tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản tại các hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Hà Nội, thành Phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước, các sự kiện tổ chức trong và ngoài tỉnh...nhằm tìm kiếm thị trường, đối tác.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Các phòng thuộc Sở (p/h);
- TTKC&XTTM (p/h);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

